

2022-2028年中国老旧小区 改造市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国老旧小区改造市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旧改”，即一般所说的旧城区改造，与“棚改”（即棚户区改造）相对应。6月国常会明确要推进城镇老旧小区改造，并对城镇老旧小区改造安排中央补助资金，鼓励金融机构和地方积极探索，以可持续方式加大金融对老旧小区改造的支持；后国新办政策吹风会将城镇旧改上升到国家层面。此外，各地政府以及银行也出台了一系列政策支持中央“旧改”的推进。19年以来中央有关老旧小区改造相关政策及事件汇总

时间	部门	事件/文件	主要内容
2019-03	国务院	《政府工作报告》	城镇老旧小区量大面广，要大力进行改造提升，更新水电路气等配套设施，支持加装电梯，健全便民市场、便利店、步行街、停车场、无障碍通道等生活服务设施。
2019-04	住建部、发改委、财政部	《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》	中央预算内支持的配套基础设施包括小区内道路、供排水、供电、供气供暖、绿化、照明、围墙等基础设施，小区内配套养老抚幼、无障碍、便民等服务设施，与小区直接相关的城市、县城(城关镇)道路和公共交通通信、供电、供排水、供气、供热、停车库(场)等城镇基础设施项目。老旧小区改造配套基础设施建设中央预算内投资不支持主体改造，不得用于主干道、主管网、综合管廊、广场、城市公园等与老旧小区改造不直接相关的城镇基础设施项目。
2019-06	国务院	国务院常务会议	会议明确，要推进城镇老旧小区改造，顺应群众期盼改善居住条件。加快改造城镇老旧小区，群众愿望强烈，是重大民生工程和发展工程。据各地初步摸排，目前全国需改造的城镇老旧小区涉及居民上亿人，量大面广，情况各异，任务繁重；要重点改造建设小区水电气路及光纤等配套设施，有条件的可加装电梯，配建停车设施。同时，还要促进住户户内改造并带动消费。对于老旧小区改造工作面临的资金问题，今年将对城镇老旧小区改造安排中央补助资金：鼓励金融机构和地方积极探索，以可持续方式加大金融对老旧小区改造的支持。
2019-07	国务院	国新办政策吹风会	城镇旧改上升到国家层面，既保民生又稳投资同时拉内需；改造内容分为基本、提升和完善公共服务三类，先从保基本开始。
2019-07	中央政治局	中央政治局会会议	稳定制造业投资，实施城镇老旧小区改造、城市停车场、城乡冷链物流设施短板工程，加快推进信息网络等新型基础设施建设。
2019-07	中国城市科学研究会	《城市旧居住区综合改造技术标准》	标准提出了旧居住区综合改造应遵守的基本准则和应进行的改造项目及技术标准。具体内容涵盖室外环境、道路与停车、配套设施、房屋、建筑结构、建筑设备6大类20项改造内容，并以“优选项目+拓展项目”的菜单式选择模式，分类引导规范各类改造内容。
2019-07	农业银行	《关于加快对城镇老旧小区改造项目进行业务营销的通知》	根据《通知》内容，农业银行将做好分层营销，由总行牵头营销组织工作，主动对接住建部、发改委、财政部等国家部委，关注国家政策，研究整体金融支持策略，出台城镇老旧小区改造贷款专项产品办法。要将加强联动营销，成立营销团队，探索在贷款、产

业基金、专项债投资、债券承销及投资、租赁融资等对公业务，以及个人贷款、银行卡、掌银、存款、理财产品等个人业务方面为老旧小区改造及社区居民提供全方位金融服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国老旧小区改造市场深度分析与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了中国老旧小区改造行业市场发展环境、老旧小区改造整体运行态势等，接着分析了中国老旧小区改造行业市场运行的现状，然后介绍了老旧小区改造市场竞争格局。随后，报告对老旧小区改造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老旧小区改造行业发展趋势与投资预测。您若想对老旧小区改造产业有个系统的了解或者想投资中国老旧小区改造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 老旧小区改造行业产品定义及行业概述发展分析第一节 老旧小区改造行业产品定义一、老旧小区改造行业产品定义及分类二、老旧小区改造行业产品应用范围分析三、老旧小区改造行业发展历程四、老旧小区改造行业发展地位及影响分析第二节 老旧小区改造行业产业链发展环境简析一、老旧小区改造行业产业链模型理论二、老旧小区改造行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 老旧小区改造行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 老旧小区改造技术发展现状一、老旧小区改造行业技术发展二、老旧小区改造生产工艺一、老旧小区改造技术发展趋势 第二章 2015-2019年老旧小区改造行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球老旧小区改造行业发展分析一、全球老旧小区改造经济发展现状及预测二、全球老旧小区改造行业技术发展现状三、全球老旧小区改造行业发展概述第二节 2015-2019年全球老旧小区改造行业供需及规模分析一、全球老旧小区改造行业市场供需情况二、全球老旧小区改造行业市场规模及区域分布情况三、全球老旧小区改造行业重点国家市场分析四、全球老旧小区改造行业发展热点分析五、2022-2028年全球老旧小区改造行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球老旧小区改造行业对比分析一、中国老旧小区改造行业生命周期分析二、中国老旧小区改造行业市场成熟度情况三、中国和国外老旧小区改造行业对比SWTO第四节 2015-2019年全球老旧小区改造所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国老旧小区改造行业发展现状第一节 中国老旧小区改造行业发展概述一、中国老旧小区改造行业发展现状二、中国老旧小区改造发展面临的问题三、2015-2019年中国老旧小区改造行业市场规模四、中国老旧小区改造

行业需求客户结构第二节 我国老旧小区改造行业发展状况一、2015-2019年中国老旧小区改造行业产值情况二、2019年我国老旧小区改造产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国老旧小区改造行业产量分析第四节 2019年老旧小区改造行业需求分析一、2015-2019年我国老旧小区改造行业需求分析二、2015-2019年我国老旧小区改造市场价格走势分析 第四章 老旧小区改造行业竞争态势分析第一节 老旧小区改造行业集中度分析一、老旧小区改造市场集中度分析二、老旧小区改造企业分布区域集中度分析三、老旧小区改造区域消费集中度分析第二节 老旧小区改造行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 老旧小区改造行业竞争格局分析一、2019年老旧小区改造行业竞争分析二、2019年中外老旧小区改造产品竞争分析三、2019年我国老旧小区改造市场竞争分析四、近年国内老旧小区改造行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业总体运行情况一、老旧小区改造企业数量及分布二、老旧小区改造行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国老旧小区改造所属行业管理费用情况第六节 中国老旧小区改造所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国老旧小区改造行业区域发展分析第一节 中国老旧小区改造行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 老旧小区改造重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、

市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章

2015-2019年中国老旧小区改造行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景……第九章 2022-2028年中国老旧小区改造行业发展预测分析第一节2022-2028年中国老旧小区改造行业产量预测第二节2022-2028年中国老旧小区改造行业需求量预测第三节2022-2028年中国老旧小区改造行业规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、中国老旧小区改造市场发展前景乐观二、2020年中国老旧小区改造市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国老旧小区改造行业发展趋势 多地试点开展旧改，存量改造空间超万亿。目前全国基础设施老化、环境较差的老旧小区数量占比60%以上。根据国常会要求，预计到2020年底所有试点城市的老旧小区改造工作将基本完成。目前全国需改造的老旧小区约16万个，涉及建筑面积约40亿平方米。“旧改”相关三大行业发展趋势 1 设计行业 根据实际情况，一般房建项目设计费一般为2%，根据统计，部分旧改项目一般比传统项目设计费比例更高，主要是发达省份及旧改重点推进的地区，其旧改项目设计费比例在4%以上。 2 施工行业 对于施工而言，因为旧改单体项目体量相对较小，项目金额基本都是在1亿元以下，且项目分布比较分散，建筑央企进行承接该类施工项目的经济意义不大。其盈利模式和地方小型施工企业的经营模式更加贴合。 3 装修行业 在老旧小区进行改造之后，预计会有部分住户进行住房装修，根据住建部，全国旧改共约4200万户居民，如果按照20%比例估算住户同时进行二次装修，则进行二次装修的住户约840万户，但大部分旧改带来的装修相比于传统新房装修造价会相对较低，部分人群可能会采取较大面积和幅度的二次装修，传统新房装修价格一般在10-15万之间，预计旧改每户装修价格约在5万元左右，则可能带来的装修市场规模在约4200亿元。 一、中国老旧小区改造行业的发展前景二、2022-2028年中国老旧小区改造产业规划分析三、我国老旧小区改造行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国老旧小区改造行业“走出去”发展分析 第十章 老旧小区改造行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响老旧小区改造行业发展的主要因素一、影响老旧小区改造行业运行的有利因素二、影响老旧小区改造行业运行的稳定因素三、影响老旧小区改造行业运行的不利因素四、我国老旧小区改造行业发展面临的挑战五、我国老旧小区改造行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节

2022-2028年老旧小区改造行业投资效益分析第四节 2022-2028年老旧小区改造行业投资前景研究
研究第五节 老旧小区改造行业投资前景预警一、2022-2028年老旧小区改造行业市场风险预测二、2022-2028年老旧小区改造行业政策风险预测三、2022-2028年老旧小区改造行业经营风险预测四、2022-2028年老旧小区改造行业技术风险预测五、2022-2028年老旧小区改造行业竞争风险预测六、2022-2028年老旧小区改造行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、老旧小区改造价格策略分析二、老旧小区改造渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高老旧小区改造企业竞争力的策略一、提高中国老旧小区改造企业核心竞争力的对策二、老旧小区改造企业提升竞争力的主要方向三、影响老旧小区改造企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高老旧小区改造企业竞争力的策略第九节 对我国老旧小区改造品牌的战略思考一、老旧小区改造实施品牌战略的意义二、老旧小区改造企业品牌的现状分析三、我国老旧小区改造企业的品牌战略四、老旧小区改造品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：老旧小区改造行业历程图表：老旧小区改造行业生命周期图表：老旧小区改造行业产业链分析图表：2015-2019年老旧小区改造行业产能分析图表：2015-2019年老旧小区改造行业市场规模分析图表：2015-2019年老旧小区改造行业产量分析图表：2015-2019年老旧小区改造行业需求量分析图表：2019年老旧小区改造行业需求领域分布格局图表：2022-2028年老旧小区改造行业市场规模预测图表：中国老旧小区改造行业盈利能力分析图表：中国老旧小区改造行业运营能力分析图表：中国老旧小区改造行业偿债能力分析图表：中国老旧小区改造行业发展能力分析图表：中国老旧小区改造行业经营效益分析图表：2022-2028年老旧小区改造行业市场规模预测图表：2022-2028年老旧小区改造行业产量预测图表：2022-2028年老旧小区改造行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260058.html>